

EnergiX

ENERGIA CONFIABLE

CICLO DE GESTIÓN

PENSAMIENTO LEAN



EnergiX
ENERGIA CONFIABLE

Nuestro QUINTO artículo hablará sobre EL PENSAMIENTO LEAN

¿Por Qué?

Porque debemos encontrar la eficiencia en los procesos de nuestro negocio, y ello implica involucrar a todos los agentes que se relacionan con nuestro entorno dado que todos tienen información valiosa para aportar, haciendo que nuestros procesos sean cada vez más eficientes.

Eliminando desperdicios estaremos incrementando la calidad de entrega a nuestros clientes, con un mejor servicio y a menores costos.

Porque este 2020 nos ha permitido aprender a encarar nuevos desafíos, y es importante aplicar esos nuevos conocimientos para tener un 2021 más productivo.

Pensamiento o Metodología Lean.

La adopción del Pensamiento Lean requiere de la utilización de herramientas de gestión como: TQM, JIT, 5S, KANBAN, las cuales te estaremos compartiendo en nuestros siguientes Ciclos.

Es importante tener claro que, para la implementación de Lean se necesita establecer previamente una estrategia de Mejora continua, hemos hablado de la misma en el ciclo de gestión de noviembre

La metodología Lean es una forma innovadora de gestionar los procesos de una empresa. Su objetivo es eliminar actividades que no aportan valor, para de esta forma poder obtener un producto o servicio de mayor calidad y que mejore la experiencia de los clientes.

Así, se trata de optimizar los procesos empresariales (productivos y de gestión), con el fin de utilizar menos recursos en los mismos, es decir, buscar la eficiencia.

La metodología Lean se basa en 5 Principios que permiten alcanzar la eficiencia :

- ✓ Definir el valor desde el punto de vista del cliente.
- ✓ Identificar el flujo de valor.
- ✓ Optimizar el flujo de valor. Permitir un flujo sin obstáculos.
- ✓ Permitir que el cliente extraiga el valor (generación de un “sistema Pull”)
- ✓ Buscar permanentemente la perfección.

Por lo tanto, la metodología Lean requiere un cambio estratégico, es decir, una nueva forma de enfocar el negocio para agilizar todos los procesos y aportar soluciones a los clientes, y no sólo venderles los productos o servicios.

Recordá:

En entornos de negocios cada vez más competitivos y complejos, los ejecutivos empresariales requieren de métodos innovadores.

¿Cuáles son los Tipos de Desperdicios Lean a detectar?

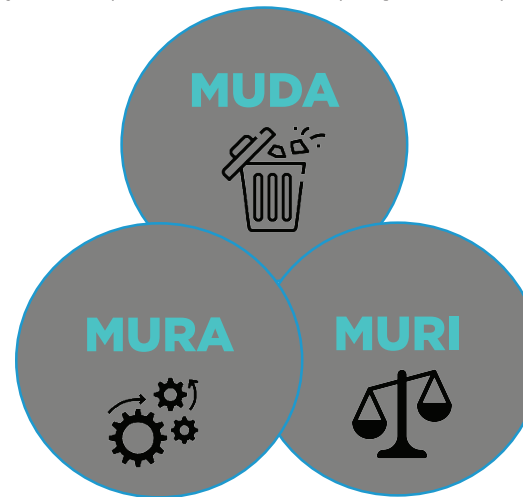
Todo aquello que resulta improductivo, inútil o no aporta valor es desperdicio. Para aportar valor al producto o servicio hay que identificar todos los desperdicios, sus causas y eliminarlos.

MURA –Irregularidad (Variabilidad)

Entendida como inconsistencias en procesos o actividades. Esta muy relacionado con los cuellos de botellas y si se evita se aumenta la fluidez y la productividad. Existe MURA cada vez que se interrumpe el flujo normal del trabajo en la tarea de un empleado, el flujo de partes de la cadena y de maquinas o del mismo programa de producción.

MURA –Irregularidad (Variabilidad)

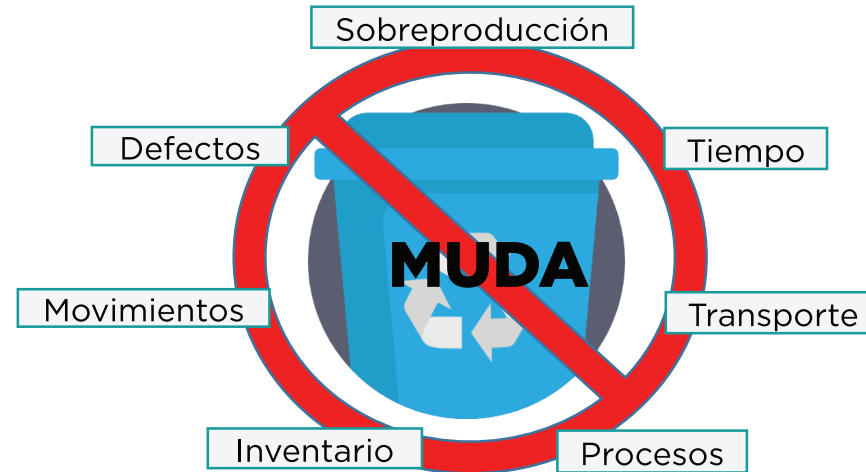
Entendida como inconsistencias en procesos o actividades. Esta muy relacionado con los cuellos de botellas y si se evita se aumenta la fluidez y la productividad. Existe MURA cada vez que se interrumpe el flujo normal del trabajo en la tarea de un empleado, el flujo de partes de la cadena y de maquinas o del mismo programa de producción.



MURI - Inestabilidad;

Se entiende como los requerimientos o solicitudes poco razonables. Es el trabajo tensionante. Que exista MURI implica condiciones estresantes tanto para los trabajadores como para los procesos de trabajo.

Los 7 desperdicios Lean



1. Excesos de producción o producción temprana.
2. Tiempos de espera.
3. Transportes (desde o hacia el lugar del proceso).
4. Inventario innecesario.
5. Defectos o fallas.
6. Procesos inapropiados.
7. Movimiento de personal.

Para más información podés escribirnos a info@energix.com.ar

¿Es fácil de implementar?

La teoría resulta sencilla, pero la clave está en aplicar correctamente la metodología Lean a tu negocio en el día a día. Te sugerimos los siguientes pasos que puedes seguir para lograr una exitosa implementación:

1

Analizar los procesos de tu empresa:

Analizar qué procesos se realizan en cada departamento de tu empresa para ver qué pasos le siguen y qué se puede mejorar en cada uno de ellos. Los puedes dividir en:

- Estratégicos,
- Tácticos y
- Operativos



2

Elabora la planificación :

Una vez que sepas cuáles son los procesos que se pueden mejorar en tu empresa, es el momento de establecer tres cosas:

1. Los **objetivos** que quieres alcanzar;
2. Los **recursos** que vas a necesitar;
3. Los **plazos** que se deben cumplir;



3

Involucra a tu equipo, clientes y proveedores:

Cada sector con el que te relacionas puede aportar información valiosa. Mantener una **comunicación eficaz** y una **escucha activa**, pueden mejorar los procesos, todos los agentes que tienen alguna participación en el desarrollo del negocio.

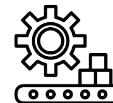


4

Comenzar por lo Sencillo:

Antes de aplicar la metodología Lean a procesos complejos, comienza por uno que sea sencillo y ve progresando poco a poco. La evolución de los procesos y la gestión en la implementación operativa podrán pasar por diversas fases:

- **Fase incipiente:** Comienzan las primeras pruebas sin que exista un procedimiento estándar. El seguimiento de los procesos es clave para obtener datos.
- **Fase de evolución:** los procesos comienzan a estandarizarse, así como las normas y responsabilidades asignadas a cada persona. La empresa va definiendo un cuadro de mando para monitorear las variables a optimizar. Comienza a establecerse una mayor conexión entre todos los agentes internos y externos que intervienen en los procesos.
- **Fase de madurez:** Se obtiene experiencia en la gestión de procesos. Se tiene formación técnica adecuada y se cuentan con las herramientas digitales adecuadas que permitan el desarrollo de la metodología Lean.
- **Fase de integración:** La empresa está totalmente gestionada dentro de la metodología Lean. Todos sus sistemas permiten relacionarse y compartir información con sus "partners" (tanto internos como externos).



5

Realizar Seguimiento:

El Monitoreo y el seguimiento deben ser continuos para detectar problemas y solucionarlos con rapidez. la empresa también debe contar con herramientas y soluciones que le permitan configurar y mejorar el cuadro de mando del control de procesos.

El seguimiento y control de procesos debe abarcar los siguientes puntos:

- **Indicadores de gestión:** con los correspondientes objetivos que se quieren lograr (por ejemplo, ratios de productividad, roturas y mermas, obsolescencia de productos, quejas, devoluciones, plazos, etc.).
- **Costos:** sistema de medición de contabilidad interna (contabilidad de gestión).
- **Indicadores de resultados:** índices de crecimiento en ventas, clientes, participación en el mercado, etc.



Acerca del autor...

A finales del siglo XIX surgió el primer pensamiento Lean Manufacturing en Japón por parte de Sakichi Toyoda, el fundador del Grupo Toyota.

El Sr. Toyoda creó un dispositivo que detectaba problemas en los telares y alertaba a los trabajadores con una señal cuando se rompía un hilo. La máquina de Sakichi Toyoda no solo automatizó un trabajo anteriormente manual, sino que añadió un elemento de capacidad de detección de error en la máquina, “Jidoka”, una máquina con un toque humano. La producción paraba cuando un elemento era defecto, y evitaban producción de errores. Esta medida permitió que un único operario pudiera controlar varias máquinas, incrementando la productividad.

Kiichiro Toyoda, hijo de Sakichi Toyoda, desarrolló esta filosofía, y apostó por crear una “situación ideal de creación, donde máquinas, instalaciones y personas trabajan juntos para añadir valor, sin generar desperdicios”. Creó metodologías y técnicas para eliminar los desperdicios entre operaciones, tanto líneas y procesos. El resultado fue el método Just-in-Time (JIT).

Fue Eiji Toyoda, primo de Kiichiro Toyoda quien aumentó la productividad de los trabajadores, añadiendo valor al sistema JIT, y estableció el Toyota Production System (TPS). El modelo se basaba en producir solo lo que se demanda y cuando el cliente lo solicita, esto se complementó con la reducción de los tiempos de cambio de herramientas, a través del sistema SMED y con diferentes técnicas que enriquecieron el sistema Toyota. Taiichi Ohno, apoyado por Eiji Toyoda, ayudó a establecer el Toyota Production System, y crear las bases del espíritu de Toyota para “crear las cosas”, o el «Modelo Toyota».

¡Para conocer más sobre este y otros temas, te invitamos a seguir nuestras publicaciones de los Ciclos de Gestión en las próximas semanas!



Fuentes

- Womack, J., & Jones, D. (2000). Lean Thinking. Cómo utilizar el pensamiento lean para eliminar los despilfarros y crear valor en la empresa. Gestión.
- Liker, J. (2000). Las claves del éxito de Toyota, 14 principios de gestión del fabricante más grande del mundo. S. Planeta DeAgostini Profesional y Formación, Ed.) Barcelona, España: Gestión.
- <https://leanmanufacturing10.com/>

Acompañamos el crecimiento de tu negocio con una selección eficiente de tus fuentes de energía.

Gestionando la eficiencia con pasión.

WWW.ENERGIX.COM.AR



Energix
ENERGIA CONFIABLE

Energix
ENERGIA CONFIABLE